

Briefmarken-Spot

von Peter Meier

«wiene Chlapf a Gring»

Dieser Briefmarkenspot ist eine Ergänzung zum Artikel «Adolf Ogi zum 80. Geburtstag» von Bruno Zeder in der SBZ vom Oktober 2022. Sollten Sie diesen noch nicht aufmerksam gelesen haben: unbedingt nachholen! Auch ich hatte das Glück, diesen faszinierenden Menschen persönlich kennenlernen zu dürfen.

Prolog

Stromsparen ist in diesem Winter nötiger denn je. Im Moment hat man die Energieversorgung noch im Griff. Über die nächste Stromrechnung werde ich mich nicht freuen, ausser ich gehe mit der Energie sehr sorgfältig um. Beim Stromsparen ist mir Adolf Ogi seit jeher ein grosses Vorbild (Abb. 1). Im Physikunterricht zum Thema Energie an der Sekundarschule Therwil kochte ich ab Ende 1988 mit meiner Jungmannschaft «Ogi-Eier».

Das geht so: Einen guten Zentimeter Wasser in eine kleine Pfanne, zwei Eier sorgfältig hineinlegen, Deckel drauf, Strom einschalten und warten, bis es so richtig kocht, danach den Strom ausschalten. Nach drei Minuten hatten wir Frühstückseier, etwas später fast hartgekochte. Viergeteilt, mit etwas Aromat, waren sie heissbegehrt. Mit einem EMU Energiemessgerät bestimmten wir den Energieverbrauch; diesen im Vergleich zum normalen Kochprozedere mit viel Wasser und ohne Deckel. So kann viel Strom gespart werden. Unbedingt so machen, oder mit dem Eierkocher.

Die Kandidatur «Sion 2006»

Die schweizerische Post gehörte zu den Hauptsponsoren der Kandidatur «Sion 2006», die sich für Olympische Winterspiele im Kanton Wallis einsetzte. Am 31. August 1998 fand die Übergabe des Dossiers am Hauptsitz des IOC (Internationales Olympisches Komitee) in Lausanne statt. Aus diesem Anlass

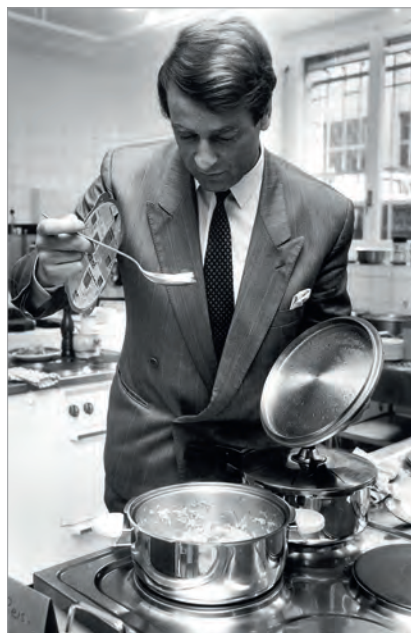


Abb. 1 / Fig. 1

Spot philatélique

par Peter Meier

«Comme une baffe en plein visage»

Ce Spot philatélique est un complément à l'article intitulé «Adolf Ogi à l'occasion de son 80^e anniversaire» de Bruno Zeder paru dans le JPhS d'octobre 2022. Si vous ne l'avez pas encore lu attentivement: faites-le absolument! J'ai, moi aussi, eu la chance de pouvoir rencontrer personnellement cet homme fascinant.

Prologue

Cet hiver, les économies d'électricité sont plus nécessaires que jamais. Pour l'instant, l'approvisionnement en énergie est encore sous contrôle. Mais je ne me réjouis pas de recevoir ma prochaine facture d'électricité, à moins que je ne fasse très attention à ma consommation d'énergie. En matière d'économie d'électricité, Adolf Ogi est depuis toujours un grand modèle pour moi (fig. 1). Lors des cours de physique sur l'énergie à l'école secondaire de Therwil, j'ai cuisiné des œufs d'Ogi avec ma jeune équipe à partir de fin 1988.

Voici comment procéder: mettre un bon centimètre d'eau dans une petite casserole, y déposer soigneusement deux œufs, mettre le couvercle, allumer le courant et attendre que ça bouille vraiment, puis couper le courant. Au bout de trois minutes, nous avions des œufs de petit déjeuner, un peu plus tard des œufs presque durs. Coupés en quatre, avec un peu de condiments, ils étaient très demandés! Nous avons déterminé la consommation d'énergie à l'aide d'un appareil de mesure d'énergie EMU; celle-ci a été comparée à la procédure de cuisson normale avec beaucoup d'eau et sans couvercle. Cela permet d'économiser beaucoup d'électricité. A faire absolument, ou avec le cuiseur à œufs.

La candidature de «Sion 2006»

La Poste suisse a fait partie des principaux sponsors de la candidature de «Sion 2006», qui s'est engagée à organiser des Jeux olympiques d'hiver dans le canton du Valais. Le 31 août 1998, la remise du dossier a eu lieu au siège du CIO (Comité international olympique) à Lausanne. A cette occasion, une sorte de carte maximum (fig. 2) a été éditée avec le timbre de promotion pour «Sion 2006».

J'ai eu l'occasion de rencontrer personnellement Adolf Ogi, alors Conseiller fédéral et chef de la délégation de la candidature, la veille du fatidique 19 juin 1999 à Séoul (Corée du Sud) en tant que représentant de la Poste suisse. Nous avons parlé des nouveaux timbres avec le Cervin et les anneaux olympiques qui allaient être émis le lendemain. Il m'a promis qu'il m'aiderait à les présenter. Je l'ai admiré. Nous étions tous confiants, nous avions le meilleur concept, la meilleure organisa-

erschien eine Art Maximumkarte (Abb. 2) mit der Werbemarke «sion 2006».

Ich durfte Adolf Ogi, damals Bundesrat und Chef der Kandidatur, am Vorabend des verhängnisvollen 19. Juni 1999 in Seoul (Südkorea) persönlich als Vertreter der schweizerischen Post kennenlernen. Wie sprachen über die neuen Briefmarken mit dem Matterhorn und den olympischen Ringen, die am Tag darauf erscheinen würden. Er werde mir bei deren Präsentation behilflich sein, versprach er. Ich bewunderte ihn. Wir alle waren voller Zuversicht, hatten wir doch das beste Konzept, die beste Organisation und – Adolf Ogi. Was fast niemand ahnte: Gleichzeitig braute sich ein Unheil zusammen.

Am nächsten Morgen begab ich mich in den Kongressaal des Shilla-Hotels, in dem sich schon bald ein Drama abspielen sollte. Ich stand wenige Meter vor der Sion-Prominenz und Adolf Ogi, bei mir hatte ich einen kleinen versiegelten Koffer mit Hunderten Viererblocks der Briefmarke «HELVETIA Sion 2006». Ein kleiner Cutter zum Öffnen der Siegel steckte in der Tasche meines Vestons.

07.30 MEZ. Adolf Ogis Reaktion auf «And the winner is – Torino!» von Samaranch steckt mir noch heute in den Knochen; für ihn war es «wiene Chlapf a Gring». Ein verlogenes IOC hatte seinen Traum zerschmettert. Wie sehr bedauerte ich diesen liebenswerten Menschen, der das Gesicht in seinen Händen vergrub. Auf Abb. 3 sehen wir links hinter Adolf Ogi Maria Walliser, mit Tränen in den Augen, und Jean Daniel Mudry, Generaldirektor der olympischen Bewerbung «Sion 2006». Die Enttäuschung war riesengross, gleichzeitig auch auf der Place de la Planta in Sion.



Abb. 3 / Fig. 3

Der immer noch versiegelte Koffer ging in einem Swissair-Flug in die Schweiz zurück. Mit Champagner versuchten wir Supporter uns auf der Heimreise zu trösten. Im Technischen Zentrum der Post an der Ostermundigenstrasse 91 überdruckte man die Viererblocks mit NON VALABLE (Abb. 4). Aus der Traum.

Bildnachweis

Abbildungen 1 und 3 aus dem Internet. ■



Abb. 2 / Fig. 2

tion, et Adolf Ogi! Ce que presque personne ne soupçonnait, c'est qu'un malheur se préparait.

Le lendemain matin, je me suis rendu dans la salle des Congrès de l'hôtel Shilla, où un drame allait bientôt se produire. Je me trouvais à quelques mètres des personnalités de la ville de Sion et d'Adolf Ogi, avec une petite valise scellée contenant des centaines de blocs de quatre timbres «HELVETIA Sion 2006». Un petit cutter pour ouvrir les scellés se trouvait dans la poche de mon veston.

07.30 CET. La réaction d'Adolf Ogi à la phrase «And the winner is – Torino!» prononcée par Antonio Samaranch, président du CIO, me reste encore aujourd'hui au travers de la gorge. Pour lui, c'était «wiene Chlapf a Gring» (réd. «Comme une baffe en plein visage»). Un CIO menteur avait brisé son rêve. Comme j'ai regretté cet homme attachant, qui a enfoui son visage dans ses mains. Sur la fig. 3, nous voyons à gauche, derrière Adolf Ogi, Maria Walliser, les larmes aux yeux, et Jean Daniel Mudry, Directeur général de la Candidature olympique de «Sion 2006». La déception était immense, à Séoul comme, à la même heure, sur la place de la Planta à Sion.

La valise, toujours scellée, est rentrée en Suisse dans un vol Swissair. Nous, les supporters, avons essayé de nous consoler avec du champagne sur le chemin du retour. Au Centre technique de la Poste, Ostermundigenstrasse 91, on a surimprimé (surchargé) les blocs de quatre avec la mention «NON VALABLE» (fig. 4). C'était la fin d'un beau rêve.



Abb. 4 / Fig. 4

Crédit photos:

Fig. 1 et 3: internet ■ Traduction: Jean-Louis Emmenegger