



Aide au développement des juniors, spécialement pour

- CO d'exposition
- Sociétés de la FSPS
- Moniteurs de juniors
- Organiseurs de campagnes publicitaires

Le dicastère de philatélie pour la jeunesse a beaucoup à offrir!

Planifiez vous un cours de juniors, une action de passeport vacances, une petite ou une grande exposition publicitaire, ou même une grande exposition de la Fédération FSPS avec classe jeunesse, alors adressez-vous à nous assez tôt. Le dicastère de philatélie pour la jeunesse a un grand choix à offrir en matériel publicitaire, articles philatéliques et jeux pour toute forme d'apparition publique. Nous vous aidons avec plaisir pour que votre événement soit un succès.

1. Matériel publicitaire

(C'est gratuit, il n'y a qu'à couvrir les frais de port ou d'expédition.)

- **Dépliants:** prospectus „Collection de timbres, un hobby pour des jeunes exigeants“, avec un bon de commande en annexe pour matériel d'information.
- **Autocollants publicitaires:** autocollants en couleurs, diamètre env. 8 cm.
- **Banderoles:** avec texte „Timbres-poste, le hobby pour les jeunes“ (en trois langues) en format 80 x 300 cm, avec suspensoirs.
- **Drapeaux:** support avec trois mâts et trois drapeaux, avec texte: „Timbres-poste, le hobby pour les jeunes“; taille des drapeaux 80 x 300 cm; mâts extensibles jusqu'à 6 m.
- **Mascote PHIL:** costume de grande taille; très populaire auprès du public (peut être porté par des juniors de grande taille)
- **PHIL en grand format:** lièvre, par exemple comme décoration murale, taille env. 120 x 100 cm, pliable
- **Bannières publicitaires:** deux nouvelles bannières extensibles avec des sujets philatéliques attractifs

2. Jeux

(En prêt contre frais de port)

- **Jeu du labyrinthe:** jeu d'adresse dans lequel une bille métallique doit être menée au but le plus rapidement possible. Nécessite peu de place, le jeu peut être installé sur une table normale. Il y a deux jeux à disposition.
- **Jeu de fléchettes:** à jeter sur la pomme d'un timbre „Fils de Tell“ agrandi, ou sur un sujet choisi par l'organisateur. Donnez libre cours à votre fantaisie. (Aspects sécuritaires / Tenir compte des distances).
- **Lancer de balles:** de petites balles sont lancées dans des ouvertures sur des timbres agrandis. Très approprié dans des endroits avec beaucoup de public, car les petites balles ne sont absolument pas dangereuses.
- **Jeu de la pêche:** pour les plus petits visiteurs de l'exposition, de petits présents philatéliques et des douceurs peuvent être pêchés avec une canne à pêche. (Le matériel donné doit être fourni par l'organisateur).

- **Jeu du timbre:** jeu géographique „Bâtiments de Suisse“, avec carte de Suisse / feuille de travail, talon de participation et timbres autocollants de couleur.

3. Articles à vendre (avec une commission pour l'organisateur)

- **Livres sur taxes postales:** littérature spécialisée „Les taxes postales de Suisse“: Tome 1 = intérieur du pays dès 1862 / Tome 2 = étranger dès 1875, avec des supports de vente / liste de prix
- **Couteaux de poche:** de la marque *Victorinox* avec le logo.
- **PIN:** avec insigne en bronze.
- **T-Shirt „PHIL“:** T-Shirt blanc, de marque Switcher en diverses tailles (X, XL, XXL) avec une subtile impression en couleur „PHIL-Briefmarkenfan“.
- **Enveloppes „Lièvre“:** enveloppes avec lièvre comme sujet, blanco ou avec affranchissement pour courrier A ou B (timbres Pro Juventute Zst. Nr. PJ 214 et 218). Convient particulièrement aux événements avec oblitération spéciale. Les enveloppes sont livrées prépayées et peuvent être oblitérées sur place au besoin.

4. Accessoires philatéliques (Offre pour juniors et moniteurs)

Le dicastère jeunesse vous offre une vaste gamme d'accessoires, comme des albums, des loupes, des pincettes, des lampes UV, etc. au prix de revient.

Pour des activités dans les salles d'école, il y a de nouvelles possibilités supplémentaires de soutien gratuit comme la distribution gratuite de loupes, de pincettes, de buvards, et de cartes à insertion.

Utilisez le formulaire de commande en annexe pour tous vos désirs!

Si vous avez des commentaires ou des suggestions, veuillez nous les communiquer directement avec votre commande svp.

Nous sommes très heureux de votre initiative et nous vous souhaitons plein succès avec votre événement et envers la publicité pour la collection de timbres auprès des jeunes!

Le responsable
Helmut FÜRER