



Philatélie dans la Regio

par Albert Fillinger

REGIOPHILA 2018 à Grenzach (D)

Depuis 2012, le BSB Grenzach-Wyhlen n'a plus organisé d'expositions annuelles agrémentées par une bourse et une journée récréative. En janvier 2016, c'est un alsacien Daniel Herrmann qui tient les rennes de cette association allemande. Soutenu par son comité, le trésorier allemand Klaus Reichenbach, le secrétaire suisse Toni Nydegger, le vice-Président Volker Jetzel et le Président d'Honneur Ewald Kunzelmann, et tous les membres.

Lors de la dernière Réunion des Présidents de la Grande Regio en septembre 2017 à Saint-Louis (F), le BSB Grenzach-Wyhlen s'est proposé d'organiser REGIOPHILA 2018. Des exposants des trois pays présentent des collections nouvelles et inédites sur 60 cadres. Il y a 100 ans se terminait une guerre effroyable et quelques collectionneurs ont retenu cette date pour rendre hommage par la philatélie et les images. Des collections surprises et étonnantes vous attendent encore, tels que sur les recommandations, sur le chemin de fer, sur Anna Palm de Rosa, sur les animaux dangereux, préhistoriques, abeilles, hiboux et le clair de lune. Les exposants seront présents pour commenter leurs trouvailles.

Marchands pour les collectionneurs, un team pour la cuisine pour vous restaurer sur place (réservation conseillée), tout y est pour tous les amoureux de toutes les classes de philatélie et de convivialité.

L'exposition aura lieu le dimanche 9 septembre de 9 à 16h, HAUS DER BEGEGNUNG, Scheffelstrasse 3, D-79639 GRENZACH

Comme chaque année, aura lieu à 10 h la réunion des Présidents de la Grande Regio.

Une nouvelle Marianne

Le nouveau visage de Marianne a été dévoilé. Choisie par Emmanuel Macron, cette nouvelle effigie figurera sur tous les timbres à usage courant de La Poste pendant cinq ans. Dessinée par une des artistes les plus actives de la scène street art, Yseult Digan, l'œuvre se veut «une Marianne déterminés, énergique, qui est ancrée dans le XXI^e siècle et qui se projette dans l'action».

Elle a été nommée «Marianne l'engagée» par le président, qui avait décidé de consulter, pour faire son choix, les pupilles de la nation. Interrogées par Internet, 550 d'entre elles, âgées de 16 à 98 ans, ont fait une sélection d'une dizaine de dessins qui ont été soumis à l'Élysées. Chaque président, depuis le général Charles de Gaulle, a choisi sa propre représentation de Marianne, symbole de la patte présidentielle et du cap politique qu'il souhaite incarner.

Cette nouvelle émission fera le bonheur, des spécialistes à la recherche d'épreuves d'artistes, de variétés, et d'erreurs de couleurs

Une nouvelle charte

Une nouvelle charte de la philatélie vient d'être signée entre La Poste, la Fédération française des Associations philatéliques, la Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie. l'Association pour le Développement de la Philatélie et le Cercle de la Presse philatélique. Cette charte marque leur volonté d'encourager l'essor de la jeunesse et de développer l'utilisation du timbre-poste comme média.

Faute de place, il ne nous est pas possible de reproduire l'intégralité de ce contrat et nous limitons à ce qui suit:

- 1) Limiter la volumétrie des émissions annuelles et chercher un niveau de parité hommes-femmes plus effectif dans les prochains arrêts.
- 2) La liste des timbres est fixée par arrêté ministériel deux ans à l'avance.
- 3) La Poste peut rééditer des timbres ayant marqué l'histoire de la philatélie, déclinaison nouvelle de certains timbres, surcharge de timbres existants, etc.
- 4) Le timbre collector se présente sous forme de feuillets d'un à plusieurs timbres autocollants et comporte le logo de La Poste au verso. Il est émis en série limitée.
- 5) Ce timbre personnalisable est imprimée par La Poste sur commande de tout sorte de client, à partir d'un visuel proposé par celui-ci. Le client achète l'intégralité de la production.

Quelques engagements:

- La Poste s'engage à garantir la diffusion de tous les timbres (hors timbres personnalisés).
- La Fédération française s'engage de communiquer les événements annuels seule ou avec les partenaires signataires de la charte valorisant la philatélie.
- La Chambre syndicale des Négociants: s'engage à être le porte-parole auprès de ses adhérents dans un esprit constructif et partenariat particulièrement aux générations futures. Le Cercle de la Presse philatélique s'engage à annoncer et coordonner l'activité de ses membres: encourager l'écrit et la transmission du savoir en remettant chaque année un ou plusieurs prix, récompensant des revues, ouvrages et sites Internet dédiés à la philatélie. ■