



Angebote zur Jugendförderung, speziell für

- Ausstellungs-OK
- Vereine im VSPhV
- Jugendleitende
- Veranstalter von Werbeauftritten

Das Ressort Jugendphilatelie hat Ihnen vieles zu bieten!

Planen Sie einen Jugendkurs, eine Ferienpassaktion, eine kleinere oder grössere Werbeausstellung oder sogar eine grosse Verbandsausstellung des VSPhV mit Jugendklasse, so wenden Sie sich rechtzeitig an uns. Das Ressort Jugendphilatelie hat ein grosses Spektrum an Werbematerial, philatelistischen Artikeln und Spiele für jede Form von Auftritten in der Öffentlichkeit anzubieten. Wir helfen Ihnen gerne, Ihren Anlass zum Erfolg werden zu lassen.

1. Werbematerial

(Kostenlos, es wird nur das Porto oder die Frachtkosten verrechnet.)

- **Faltprospekte:** Prospekt „Briefmarkensammeln, das Hobby für anspruchsvolle Jugendliche“, mit einem angehängten Bestelltalon für Info-Material.
- **Werbekleber:** Farbige Kleber, Durchmesser ca. 8 cm.
- **Spruchbänder:** Spruchband „Briefmarken, das Hobby für Jugendliche“ (dreisprachig) im Format 80 x 300 cm, mit Aufhängeösen.
- **Fahnenburg:** Fussgestell mit drei Masten und drei Fahnen, Aufschrift „Briefmarken, das Hobby für Jugendliche“; Fahnengrösse 80 x 300 cm; Masten ausziehbar bis 6 m.
- **Maskottchen PHIL:** Lebensgrosses Kostüm; sehr beliebt beim Publikum (Kann von grösseren Jugendlichen getragen werden)
- **PHIL im Grossformat:** Hase, z.B. als Wanddekoration, Grösse ca. 120 x 100 cm, faltbar
- **Werbeposter:** Zwei neue ausziehbare Werbeposter mit attraktiven Briefmarkensujet, selbststehend

2. Spiele

(Ausleihe gegen Portokosten)

- **Labyrinthspiel:** Geschicklichkeitsspiel bei dem eine Stahlkugel in möglichst kurzer Zeit ins Ziel gebracht werden muss. Kleiner Platzbedarf, das Spiel kann auf einem normalen Tisch aufgestellt werden. Es stehen zwei Spiele zur Verfügung.
- **Pfeilwurfspiel (Dart-Pfeile):** Geworfen wird auf den Apfel einer vergrösserten Marke „Tellknabe“ oder auf ein aktuelles Sujet des Veranstalters. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf. (Sicherheitsaspekte / Abstände beachten).
- **Ballwurfspiel:** Mit Softbällen wird auf Öffnungen (Löcher) in vergrösserten Briefmarken geworfen. Sehr geeignet an Orten mit grossem Publikumsverkehr, da die Softbälle völlig ungefährlich sind.
- **Markenfischen:** für die kleinsten Ausstellungsbesucher, aus PHILS-Markenspeicher können mit einer Angelrute kleine Markenpräsente und Süssigkeiten gefischt werden. (Das Verbrauchsmaterial muss der Veranstalter beisteuern).

- **Briefmarkenspiel:** Geographiespiel „Gebäude der Schweiz“, mit Schweizerkarte / Aufgabenblatt, Teilnahmetalton und selbstklebenden farbigen Briefmarken.

3. Artikel zum Verkaufen (mit Provision für den Veranstalter)

- **Posttaxenbücher:** Fachliteratur „Die Posttaxen der Schweiz“:
Band 1 = Inland ab 1862 / Band 2 = Ausland ab 1875, mit Verkaufsstände / Preisliste
- **Taschenmesser:** Messer Marke *Victorinox* mit Signet und Schriftzug.
- **PIN:** mit Signet in Bronze.
- **T-Shirt „PHIL“:** Weisses T-Shirt, Marke Switcher in diversen Grössen (X, XL, XXL) mit dezentem, farbigem Aufdruck „PHIL-Briefmarkenfah“.
- **Couverts „Hase“:** Briefmarkenumschläge mit Hasensujet, blanco oder mit passender Frankatur, A- und B-Post (Pro Juventutemarken Zst. Nr. PJ 214 und 218). Besonders geeignet für Anlässe mit Sonderstempel. Die Briefe werden frankiert angeliefert und können vor Ort nach Bedarf abgestempelt werden.

4. Philatelistisches Zubehör (Angebot für Jugendliche und Jugendleiter)

Das Ressort Jugend bietet Ihnen ein reichhaltiges Angebot an Zubehör, wie Alben, Lupen, Pinzetten, Schneidemaschinen, UV-Lampen, usw. zum Selbstkostenpreis an!

Für Aktivitäten in Schulklassen, gelten neue, zusätzliche Möglichkeiten der kostenlosen Unterstützung, wie der Gratisabgabe von Lupen, Pinzetten, Löschblätter und Steckkarten für diese Schulbesuche.

Benutzen Sie für alle Wünsche das beiliegende, separate Bestellformular!
Sollten Sie Anregungen und Vorschläge haben, so teilen Sie uns diese bitte gleich Ihrer Bestellung mit.

Wir freuen uns sehr über Ihre Initiative und wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem Anlass und der Werbung für das Briefmarkensammeln bei der Jugend!

Der Verantwortliche
Helmut Fürer